

CURSO: MARKETING PARA ENGENHARIA, ARQUITETURA E AGRONOMIA

Carga horária: 8 horas

Público alvo: Engenheiros, Arquitetos, Agrônomos, seus sócios e funcionários

Disponibilidade: manhã, tarde, noite e sábados

Apresentação do curso:

Curso concentrado, introdutório, conceitual e que tem por objetivo dar aos participantes noções básicas sobre marketing bem como suas aplicações aos casos específicos da prestação de serviços de Engenharia, de Arquitetura e de Agronomia.

Objetivos do curso:

Ao final do curso o participante deverá ser capaz de identificar e reconhecer os conceitos fundamentais do marketing e saber como aplicá-los aos serviços de Engenharia, Arquitetura e Agronomia.

Programa do curso:

1. Conceitos Gerais de Marketing

- Marketing não é apenas Propaganda e Publicidade
- O que é, afinal, Marketing ?
- Para que serve o Marketing ?
- Quais são as políticas de mercado que definem o marketing de uma empresa
- O que o Marketing tem a ver com Vendas ?
- Como o marketing reduz a importância da questão do preço na relação com o mercado

2. Marketing de Mercadorias x Marketing de Serviços

- As diferenças fundamentais entre mercadorias e serviços (*Intangibilidade, Inseparabilidade, Variabilidade, Inarmazenabilidade, Improtegiabilidade, Precificação diferenciada*) bem como as implicações disso para o marketing de Serviços.

3. Serviços x Serviços de Engenharia e Arquitetura

- As diferenças entre serviços gerais e serviços de Engenharia ou de Arquitetura (*Produto de consumo restrito, com alto componente intelectual agregado e que não é produto final*) bem como as implicações disso para o marketing de Engenharia e Arquitetura.

4 Comunicação com o Mercado

- As diferenças entre a Comunicação de Massa e a Comunicação Restrita
- As diferenças e as aplicações racionais da Mídia Tradicional e das Mídias Alternativas
- Alternativas mais interessantes de mídia para os Serviços de Engenharia Elétrica.

5 Encerramento

- Avaliação do Curso pelos participantes
- Conclusões Finais

Aplicabilidade após o curso: alta

Profundidade do tema: alta

Material didático disponível: apresentação power point, apostila e vídeos

INSTRUTOR: Enio Padilha

Título profissional: Engenheiro Eletricista
Especialista em Marketing Empresarial
Mestre em Administração

Carteira CREA: 21964-8 – CREA-SC

Breve currículo:

Engenheiro Eletricista formado pela Universidade Federal de Santa Catarina (1986) e Mestre em Administração pela UNIVALI (2007). Apresenta cursos e palestras sobre gestão de empresas para profissionais e estudantes de Engenharia, Arquitetura e Agronomia em todo o Brasil. Seus cursos e palestras já tiveram a participação de mais de 15.000 profissionais e mais de 150 cidades de TODOS os estados brasileiros.

www.eniopadilha.com.br

Publicações:

Autor dos livros

"Marketing para Engenharia, Arquitetura e Agronomia",

"Marketing Pessoal & Imagem Pública",

"3 Minutos de Marketing",

"Os Pecados de Marketing na Engenharia e na Arquitetura"

"Negociar e Vender Serviços de Engenharia e Arquitetura".

(total de 30 mil exemplares vendidos)

Cidade: Balneário Camboriú-SC

Disponibilidade para viagens: sim

INFRAESTRUTURA E EQUIPAMENTOS: sala até 50 pessoas e equipamento de som (caixa de som amplificada é suficiente). Demais equipamentos são fornecidos pelo palestrante.

Curitiba, 20 de janeiro de 2011.