

ESTRATÉGIAS DE COMERCIALIZAÇÃO AGROPECUÁRIA E INTRODUÇÃO AO MERCADO FUTURO

Carga horária: 12hs

Público alvo: Público em geral interessado em iniciar investimentos profissionais ligados ao agronegócio, investidores e estudantes.

Disponibilidade: 18 às 22h

Apresentação do curso: O Curso Estratégias de Comercialização Agropecuária e Introdução ao Mercado Futuro fornece ferramentas quantitativas a profissionais já atuantes e estudantes no mercado de derivativos e comercialização agropecuária.

Objetivos do curso: Capacitar o aluno a gerir de forma empresarial e a comercialização agropecuária, levando em conta as demandas de mercado interno e internacional, e criar um senso investidor no independente mercado de derivativos/ações agropecuários, para uma minimização de riscos na comercialização

Programa do curso:

- 1) **ESTRATÉGIA DE COMERCIALIZAÇÃO** -Análise do mercado- Avaliação dos principais parâmetros nacionais e internacionais no mercado agropecuário Análise fundamental -Fatores de oferta -Fatores de demanda -Influência de fatores econômicos na formação do preço -Mitos e fatos de comercialização.
- 2) **OPERAÇÕES COM FUTUROS** Desmistificando as Bolsas - A importância dos mercados derivativos - Sistemas de salvaguarda das bolsas - Preço no mercado a vista VS preço futuro Mercado a termo - Mercado futuro
 - Exemplo de Hedge de venda/compra para o produtor/indústria
 - Especificações dos principais contratos agropecuários Mercado de opções - Operações de Barter - Travas de preço, negociações com opções - Dinâmica do mercado de ações - Gráficos e câmbio- Abertura de capital - Ipos's - Conclusões e exercícios.

Aplicabilidade após o curso: alta

Profundidade do tema: média

Material didático disponível: apresentação power point e apostila

Observações:

Capacitar os profissionais a formarem um senso crítico inicial de investimento no mercado de bolsa, com embasamento teórico no mecanismo de formação de preço, para minimizar seus riscos na comercialização, via mercado futuro, ou acionário.

DADOS SOBRE INSTRUTORES

Nomes: Melissa Watanabe (1), Paulo Bonetti (2) e Rodrigo Lass (3)

Título profissional:

- (1) Engenheira Agrônoma, Mestrado em Administração e Doutorado em Agronegócio
- (2) Engenheiro Agrônomo, Especialista em Agronegócio e Mercado de Capitais e Derivativos
- (3) Engenheiro Agrônomo, Especialista em Relações Internacionais, Logística, Sustentabilidade e Comportamento.

Breve currículo:

- (1) Pesquisadora do Departamento de Economia e Extensão Rural da UFPR
- (2) Consultor e com 5 anos trabalhando na BM&FBOVESPA e 2 anos em empresa multinacional de Defensivos Agrícolas

(3) Responsável pela seleção de trainees da América Latina para a The Ohio State University em Ohio/EUA, Diretor Financeiro e hoje Assessor de Relacionamento Internacional da RIO Linhas Aéreas e sua subsidiária RIO Airlines USA.

Disponibilidade para viagens: sim

Auto-avaliação dos instrutores:

(10) postura e dicção

(10) apresentação

(10) domínio do assunto

(10) habilidade, clareza e objetividade na exposição

(10) didática

(10) capacidade de prender a atenção dos participantes

(10) capacidade para esclarecer dúvidas

(10) cumprimento do programa do curso

(10) administração do tempo

(10) relacionamento interpessoal

INFRAESTRUTURA E EQUIPAMENTOS

- sala até 50 pessoas, data show, flip chart e pincéis