

## PALESTRA: ENCANTE SEU CLIENTE

Carga horária: 1:30h

Público alvo: engenheiros, arquitetos e acadêmicos

Disponibilidade: manhã, tarde e noite

Resumo da palestra:

Apresentar técnicas de marketing de serviços aos profissionais e acadêmicos, para aplicarem nas suas atividades, com o intuito de encantar seu cliente.

Objetivos da palestra:

Demonstrar ao profissional ou acadêmico, a necessidade de implantar ações de marketing no seu escritório ou organização, para melhorar seu relacionamento com clientes e servidores, bem como obter diferenças frente a concorrência.

Tópicos abordados:

- 1 – Definições
- 2 – Serviços
- 3 – Cliente
- 4 – Comunicação
- 5 – Problemas na prestação de serviços
- 6 – Compostos de marketing

Foco da palestra: Destacar algumas formas de perceber se o profissional está encantando o cliente e como agir para conquistá-lo.

PALESTRANTE: Adailton Marcelo Lehrer

Título profissional: Engenheiro Químico, Engenheiro Civil e Especialista em Marketing

Carteira CREA: PR-27012/D

Breve currículo:

Engenheiro químico – FURB/Blumenau - 1993

Especialista em MKT – UFPR/FACE/União da Vitória - 1998

Engenheiro Civil – FURB/Blumenau – 2001

Implantação dos cursos de Eng. Industrial da Madeira, Ambiental e Civil – UNIUV/União da Vitória

Coordenador do curso de Eng. Civil – UNIUV

Engenheiro da AML Engenharia/União da Vitória

Conselheiro do CREA-PR 2009/2011

Cidade: União da Vitória

Disponibilidade para viagens: sim

De 1 a 10:

8 postura e dicção

8 apresentação

8 domínio do assunto

8 habilidade, clareza e objetividade na exposição

8 didática

7 capacidade de prender a atenção dos participantes

7 capacidade para esclarecer dúvidas

9 cumprimento do programa do curso

8 administração do tempo

9 relacionamento interpessoal

INFRAESTRUTURA E EQUIPAMENTOS: sala até 50 pessoas, auditório (mais de 50 pessoas), data show e microfone

União da Vitória, 18 de janeiro de 2011.