



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
**Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Paraná**

CONVOCAÇÃO PARA SESSÃO PÚBLICA

Em atendimento às previsões contidas na Lei n.º 12.232/2010, que dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela administração pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de agências de propaganda e dá outras providências, o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Paraná – CREA-PR, autarquia federal instituída pela Lei n.º 5.194, de 24 de dezembro de 1966, com sede na Rua Dr. Zamenhof, n.º 35, Alto da Glória, Curitiba/PR, informa aos interessados que procederá à abertura dos envelopes das empresas que concorrem para prestação do serviço de produção de conteúdo e estratégia digital, para o período de 1º de março a 25 de julho de 2021, no dia 26 de janeiro de 2021, às 9h30.

As propostas devem seguir os requisitos estabelecidos no Anexo desta publicação.

Os envelopes com as propostas devem ser entregues até as 18h30 do dia anterior à abertura, 25 de janeiro de 2021, na Trade Comunicação e Marketing, na Rua dos Funcionários, 26, Ahú, Curitiba/PR.

Os interessados poderão comparecer ao endereço citado, na data e horário previstos para abertura dos envelopes. Será permitida a participação de um representante por empresa, respeitando as normas de saúde e prevenção à COVID-19.

Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do CREA-PR, pelo e-mail comunicacao@crea-pr.org.br.

Curitiba, 23 de janeiro de 2021

Assessoria de Comunicação Social Crea-PR





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
**Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Paraná**

ANEXO

1. ESCOPO

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- Planejamento estratégico de conteúdo
- Produção de texto e layout (máximo de 30% de peças especiais em gif ou motion)
- Postagem
- Monitoramento
- Relatórios de desempenho semanais e mensais

CREA-PR/semana

- Facebook - 10 posts
- Instagram - 10 posts / 5 stories
- LinkedIn - 5 posts / 5 artigos
- Twitter - 2 informações por dia
- Youtube - plano estratégico de desenvolvimento e performance da rede com
- Sugestões de conteúdos e divulgação

CREA-JR/semana

- Facebook - 10 posts
- Instagram - 10 posts / 5 stories

MONITORAMENTO

- Monitoramento das redes sociais feito em 4 rondas diárias (1 no início da manhã, outra meio manhã, 1 no início da tarde e outra no meio da tarde).
- Gestão das respostas aos questionamentos recebidos vias redes sociais (inclusive Site) com a empresa responsável por tirar dúvidas com os porta-vozes indicados pelo Crea e nos enviar a versão final para correção.

GESTÃO DE MÍDIA ONLINE





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
**Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Paraná**

- Planejamento estratégico de mídia (atualmente, o valor investido em Facebook e Instagram é de R\$ 4.000,00 líquido - esse valor é externo, não considerar no valor proposto)
- Implantação das campanhas em Facebook, Instagram e LinkedIn
- Otimização diária
- Relatórios de desempenho
- Investimento pago em LinkedIn de R\$2.000,00 mensais (considerar esse custo no valor total da proposta)

OBS: O contrato não contempla o valor das mídias de redes sociais, com exceção do LinkedIn).

OBS. 2: enviar o valor mensal e total.

2. ORIENTAÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DE ORÇAMENTO

O orçamento deverá ser entregue em envelope lacrado (com o nome da empresa na parte externa) no endereço da Trade Comunicação até o dia 25 de janeiro (quinta-feira) às 18h30.

As empresas interessadas devem obrigatoriamente ter cadastro regular no SIREF(<https://sistema2.planalto.gov.br/gestaosecom/responsavel/aceso/index/informativo>).

O orçamento deve ser apresentado em papel timbrado ou equivalente, com identificação do fornecedor (CNPJ, endereço, telefone), identificação do responsável(nome completo, cargo, RG e CPF) e assinado.

A empresa não poderá ter em seu quadro de funcionários, algum dirigente ou empregado do CREA-PR que tenha participação societária ou vínculo comercial ou de parentesco até o terceiro grau.

