

ESTUDO BÁSICO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Desenvolvimento Regional e
Integrado

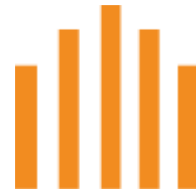
O Turismo na Capital da Amizade.

Autor: Eng. Amb. de Seg. do Trabalho Andrieli de Souza – Inspetora



CREA-PR

Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia do Paraná



EBDM-ESTUDO BÁSICO DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Os estudos básicos são elaborados pelas Entidades de Classe ligadas ao Sistema Confea/Crea/Mútua e tem como finalidade orientar os partidos políticos, candidatos, gestores públicos, autoridades e lideranças municipais acerca das ideias e soluções da engenharia, agronomia e geociências para o desenvolvimento sustentável dos municípios.

TÍTULO

O protagonismo da Capital da Amizade no Turismo.

PÚBLICO ALVO

Gestores municipais e população em geral do município de Umuarama.

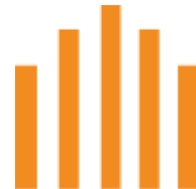
PROBLEMA

O turismo se apresenta como oportunidade de desenvolvimento para diversas cidades do estado do Paraná. A atividade tem sido uma excelente opção para o desenvolvimento do modelo de inovação em negócios alinhado com o plano de governo, que tem também uma visão orientada para transformar o turismo no estado.

A exemplo disto temos o Paraná como o quarto estado que mais recebeu turistas estrangeiros no primeiro semestre de 2024. Foram 507.560 visitantes de todos os cantos do mundo que chegaram ao Estado em 2024, aumento de 25,79% em relação aos 403.504 no mesmo período de 2023. Os dados da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur) mostram que o Paraná ficou atrás apenas de São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e o MTur, o Turismo é uma atividade econômica que envolve uma cadeia produtiva formada por aproximadamente 52 setores econômicos e emprega 3,14% da população economicamente ativa.

No âmbito do desenvolvimento de políticas públicas o município é essencial, pois é ele que detém dos atrativos e é para ele que os turistas se dirigem. Desta forma, o papel



dos gestores públicos municipais de turismo é de suma importância para o desenvolvimento da atividade. Sendo assim, este documento apresenta uma série de sugestões para a gestão municipal no segmento de turismo. Assim, esperamos contribuir para uma gestão eficiente.

OBJETIVOS

Apresentar propostas de ações que permitam contribuir com o desenvolvimento econômico de Umuarama através do turismo, aumentando a geração de renda dos empreendimentos e entidades envolvidas com o desempenho das atividades ligadas ao seguimento.

PROPOSTAS

Criação de uma câmara técnica ou diretório com equipe qualificada, para desenvolvimento de governança, captação de recursos e elaboração de projetos, dentro da secretaria onde o turismo estiver alocado. Capacitar a equipe para que possam buscar recursos junto aos programas de governo nas esferas: federal e estadual.

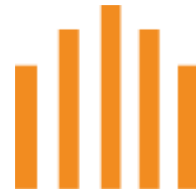
Todas as ações relacionadas abaixo precisam estar em consonância com o Plano de Trabalho do Conselho Municipal de Turismo, com o MasterPlan 2050 e com o Plano Nacional de Turismo 2024-2027.

5.1. AMBIENTAL

5.1.1 - Projeto de Recuperação das condições ambientais das cachoeiras do Ventão, Baianinho e Chuvisco aos fundos do bairro Guarani.

Atrativos naturais são apontados como atividades mais buscadas por turistas que procuram contato com a natureza. Os atrativos citados são pouco conhecidos pela população, além disso apresentam atualmente condições impróprias para uso. Recuperar estes locais poderá proporcionar para a região valorização imobiliária, novas alternativas de fonte de renda, incentivo a pratica de educação ambiental, entre outras.

5.1.2 - Tornar a avenida Getúlio Vargas um caso de sucesso em arborização urbana.



A avenida Getúlio Vargas, entre o Sicredi e a Lavanderia El Shaday possui árvores nativas plantadas no canteiro central. O desenvolvimento daqueles exemplares evidencia o sucesso da arborização planejada priorizando a diversidade de espécimes fazendo uso de espécies nativas. Além da beleza cênica e da ambientação do clima no local, estes exemplares atraem pássaros que contribuem para a melhoria da qualidade de vida da população inserida em um centro urbano.

5.1.3 - Construção de passarela subterrânea para os animais no Lago Aratimbó.

A ausência de um local adequado para a passagem de animais especialmente as capivaras, causa insegurança para os motoristas que trafegam por aquele local, embora existam placas de sinalização ainda assim é evidente a necessidade de construir uma passarela subterrânea que minimize a ocorrência de acidentes envolvendo as capivaras. Estas ocorrências, oferecem risco a vida humana e do animal. O animal desconhece o risco haja vista que, o local é um fundo de vale habitat natural dele.

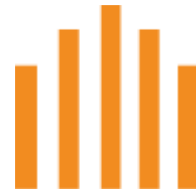
5.2. INFRAESTRUTURA

5.2.1 - Melhoria nos bosques.

Nossos bosques são locais bastante conhecidos, por eles ao longo do dia passam diversas pessoas, também são locais que recebem práticas de educação ambiental envolvendo a comunidade. Garantir a segurança das pessoas e manter em perfeitas condições de uso as vias dos bosques proporcionam melhor qualidade de vida para estas pessoas. Uma área bastante frequentada também proporciona melhores condições para os comércios locais.

5.2.2 - Efetivação do Centro de Atendimento ao Turista (CAT).

Colocar em prática o projeto que está estrategicamente projetado para ser construído na PR-323 próximo ao Centro de Eventos. O CAT fornecerá infraestrutura essencial para os turistas, como pessoal qualificado para fornecer informações sobre o município e a região, banheiros, conveniência, loja de souvenirs com objetos que levam a marca da cidade e ainda poderá disponibilizar espaço para que os empresários do município e da região que produzem produtos artesanais possam expor e comercializar suas mercadorias, além dos artistas como pintores e fotógrafos locais terem a oportunidade de expor seus trabalhos. A gestão do local poderia ser de responsabilidade do Conselho de Turismo do município.



5.2.3 - Melhorias na infraestrutura de locais bastante visitados como Torre Eiffel.

Este atrativo está inserido em propriedade privada, logo torna-se inviável a promoção por parte da gestão municipal do atrativo. Para viabilizar esta promoção sugere-se a aquisição do local para torna-lo público e assim serem feitas ações de infraestrutura viária, manutenção e reparação de danos ao monumento. A Torre Eiffel esta localizada na PR-323, principal via de acesso ao Paraguai, por ali passam pessoas que estão a caminho de fazer compras e que param para fazerem um registro fotográfico do monumento, logo poderiam ter acesso a infraestrutura essencial para turistas como, conveniência e lojas de suvenires.

5.2.4 - Instalação da Casa de Cultura ou Museu Municipal.

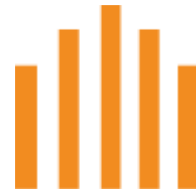
Com a instalação deste local poderiam ser requisitados objetos que estão em outros locais e que pertencem ao patrimônio cultural do município, também poderia ser feita uma campanha para que as pessoas pudessem doar objetos e contribuir com o acervo. Estes locais reavivam as histórias de seu povo e da cultura local.

5.2.5 - Projetos de Instalação de Sinalização Turística, apontando os principais atrativos do município.

Umuarama precisa aproveitar de forma mais eficiente os turistas que trafegam pela PR-323. Para isto a instalação de Sinalização turística possibilita que o turista possa ser atraído pelos atrativos e acabem procurando a cidade para ir ao shopping, aos restaurantes aos pontos turísticos, aos hotéis, aos bosques, e outros atrativos que podem estar sinalizados em placas nas vias de acesso à cidade.

5.2.6 - Melhorar a infraestrutura da rodoviária, através de concessão.

A rodoviária é uma importante fonte de captação de turista, é lá que os viajantes possuem o primeiro contato com a cidade. Ali é o ponto para deixar a primeira boa impressão, através de segurança adequada, acessibilidade, facilidade de acesso a meios de locomoção como, táxi e aplicativos e pessoas receptivas e bem informadas. A rodoviária poderia adotar as técnicas de aeroporto com a oferta de pontos de aquisição de produtos. Também poderia fornecer um sistema integrado de informações sobre locais para visitar, se hospedar e para alimentação.



5.2.7 - Melhorar a segurança da via de acesso da rodoviária ao shopping, com construção de passarela ou afins.

A via que separa a rodoviária do Shopping é bastante movimentada inclusive por caminhões, sendo assim faz-se necessário a adaptação do local de acesso aos dois pontos que possa trazer maior segurança para as pessoas.

5.2.8 - Criar pontos de apoio aos ciclistas.

Os ciclistas são atores importantes para a gestão envolvendo o turismo, pois eles consomem assiduamente produtos que permitem o desempenho das atividades, como bicicletas, utensílios, vestuário e afins. Também divulgam através de postagens em redes sociais os atrativos que visitam, logo ter ponto de apoio, com água, acesso à internet e fonte de energia é uma estratégia para atrair estes visitantes.

5.2.9 - Incentivo ao turismo religioso com infraestrutura nas construções, reformas de capelas.

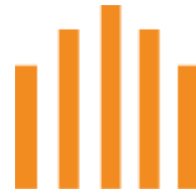
Umuarama possui diversas capelas que podem ser restauradas, além de igrejas que suas construções são verdadeiros cartões postais.

5.2.10 - Construir fonte de água no Lago Aratimbó, com iluminação noturna.

O lago Aratimbó é um dos locais mais frequentados pela população, sua beleza cênica, os elementos presentes no local e a possibilidade de reunir a família e os amigos para um momento de lazer atraem as pessoas e reforçam o título de “Capital da Amizade” que a cidade possui. Assim o cuidado com o local evidencia a importância dada para estas pessoas, a fonte seria um importante elemento que se somaria ao demais. Obs: A fonte poderia também ser instalada em outros locais.

5.3. SOCIAL

5.3.1 - Desenvolver roteiros para fomentar turismo rural e religioso e colocar os roteiros a disposição de guias e agências.



5.3.2 - Criar programa de benefícios, como descontos em farmácias, restaurantes e lanchonetes para pessoas que procuram estabelecimentos de saúde do município.

5.3.3 - Concessão do Centro de Eventos Prefeito Alexandre Ceranto. Com número X de datas cedidas ao município para realizar seus principais eventos.

5.3.4 - Acessibilidade e inclusão social.

Adotar medidas que possibilitem o acesso de pessoas com necessidades especiais e que garantam o acesso a estes locais com segurança.

5.3.5 - Fomento ao turismo rural

Estabelecer programa de acompanhamento para os proprietários que oferecem turismo rural, através de informações e qualificação.

5.3.6 - Manter ativo o certificado no Mapa de Turismo.

O não cumprimento deste quesito implica no impedimento de recebimento de recursos federais.

5.3.7 - Criar o Fundo Municipal de Turismo.

Os recursos para o fundo poderiam ser provenientes de % estabelecida nos contratos de concessão e afins.

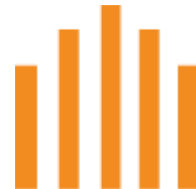
5.3.8 - Desenvolver mídia inteligente em parceria com universidades para divulgar e promover os atrativos do município.

5.4. EVENTOS

5.4.1 - Criação de calendário municipal de eventos.

5.4.2 - Incentivar a criação de eventos voltados para o setor agropecuário.

5.4.3 - Incentivar a criação de eventos gastronômicos.



5.5. REDE DE PARCERIAS

5.5.1 - Parceria com o Sistema S.

Para que sejam desenvolvidos estudos para estas áreas, como:

- Mapeamento do panorama turístico do município;
- Cursos de capacitação;
- Pesquisas específicas, como: Qual a quantidade de leitos disponíveis hoje?

5.5.2 - Parceria com a Sanepar para auxiliar em projetos de recuperação que envolvam recursos hídricos no município.

5.5.3 - Oferecer benefícios para agências de viagens que coloquem o município como roteiro.

REFERÊNCIAS

- Orientação para Gestão Municipal de Turismo. Disponível em:< https://www.paranaturismo.pr.gov.br/sites/turismo/arquivos_restritos/files/documento/202105/CARTILHA%20PRONTA.%20Orientação%20para%20Gestão%20Municipal%20do%20Turismo.%202021_1.pdf.
- Plano Nacional de Turismo. Disponível em:< https://www.gov.br/turismo/pt-br/acao/a-informacao/acoes-e-programas/PNT/copy_of_PLANONACIONALDETURISMOV327.08comprimido.pdf.
- Secretaria de Turismo. Programas. Disponível em:< <https://www.turismo.pr.gov.br>.